

Decálogo de valores

Atendiendo a nuestro objeto, ubicación, equipo y filosofía de vida, definimos el decálogo de principios y acciones que rigen nuestra apuesta por devolverle a la sociedad y al planeta, parte de lo que nos ha sido dado:

1°

La generación de felicidad es nuestro principal objetivo. Conseguir que nuestro equipo, sus familias, nuestro entorno y sus gentes, así como nuestro mercado y clientes, sean cada vez más felices por conocernos y participar en nuestro desarrollo.

2°

Todo el mundo tiene derecho a disfrutar nuestra oferta, indistintamente de su condición social o económica. Para ello, estableceremos medidas de accesibilidad a nuestra propuesta, ampliando al máximo las posibilidades para todo el mundo.

3°

La salud física y emocional es nuestro pilar diferenciador de la oferta, por lo que apostamos por un modelo honesto, objetivo, adaptado y democrático, donde la investigación constante y el esfuerzo por nuevos desarrollos, hacen nuestra principal dedicación en este área. Estamos aquí para mejorar la salud de las personas y el colectivo, y por ello, contamos con profesionales y sistemas que llevarán este principio a lo más alto.

4°

Nuestra propuesta de empresa debe permitir el desarrollo personal y profesional de sus trabajadores, estableciendo medidas para ello, motivando para la implicación en su progreso y orientando para su adaptación. Creamos un modelo de gestión para que el equipo humano se identifique con la empresa y sus objetivos y valores, y quiera cooperar para el desarrollo del mismo, en armonía con la estrategia y la visión global del grupo y sus principios.

5°

Adquirimos el compromiso de minimizar al máximo la huella sobre el medio ambiente de nuestro paso, con una intervención integral inteligente y con el fomento de la cultura de identidad natural, ecoformación y descubrimiento para recuperar los valores naturales.

6°

Somos parte del espacio donde nos ubicamos y nuestro compromiso por el desarrollo territorial desde la base social y económica de la zona de influencia es máximo, apostando por la cooperación, preparación y participación con la masa social, las señas de identidad históricas, el progreso equitativo y el desarrollo de nuevos modelos económicos sostenibles en nuestro espacio. Apostamos por el uso de los alimentos y materiales próximos, así como la promoción dentro del conjunto de prácticas saludables, para conseguir que su consumo sea mayor en espacios diferentes.

7°

Aplicaremos el principio de optimización de las inversiones, orientando las mismas al cumplimiento de los principios del decálogo, aplicando medidas tradicionales, junto con las nuevas oportunidades que ofrece la tecnología y la investigación en todos los sectores. Queremos ser tecnológicamente amigos /Tech-friendly.

8°

Apostamos por la cooperación global, vertical y horizontal, local y mundial, como herramienta para el crecimiento y consolidación de nuestras ideas. Pensamos en grande para tener grandes soluciones, sin límite de espacio o barreras territoriales. Nuestro modelo de cooperación debe llegar allá donde podamos ser útiles, y usando nuestro talento, conseguir los cambios que mejoren la vida de las personas.

9°

Fomentamos el talento, la innovación y la experimentación constante en todos los aspectos de nuestro proyecto. Pensamos que existe suficiente talento en nuestro entorno a falta de oportunidades para desarrollar nuevas formas de hacer las cosas, y es una gran pérdida dejarse llevar por lo mismo y no apostar por nuevas ideas, sobre todo, de los jóvenes dinámicos.

10°

Trabajamos con especial sensibilidad para identificar los colectivos más desfavorecidos y cooperar con ellos, apoyando la inclusión social y laboral de los mismos.